

Aula 5

SEU ARSENAL DE MARKETING INTELIGENTE:

ESTRATÉGIAS E TÁTICAS PARA O SUCESSO

MATERIAL COMPLEMENTAR



Digital
Marketing
Institute

+ **ESPM**

Integração na estratégia geral

Vamos juntar os pontos e montar uma estratégia incrível! A ideia é mostrar como uma abordagem que vai de cabo a rabo, toda baseada em dados, se encaixam como peças de um quebra-cabeça no mundo do marketing.

Olha só 5 lances que precisam entrar nesse jogo:

1. Planejamento

Vamos definir objetivos, metas, números, e quanto vai rolar de dinheiro na sua estratégia de marketing. E claro, vamos usar dados para tomar decisões com mais embasamento e priorizar o que realmente importa.

2. Pesquisa

Cola com a gente nessa jornada de coletar e analisar dados sobre tudo! Mercado, concorrência, galera que é fã do seu rolê e até as tendências do momento. Vamos usar pesquisas, entrevistas, observação e análise de dados para bombar.

3. Criação

Hora de soltar a criatividade! Vamos produzir aquele conteúdo top, personalizado para cada canal e etapa da jornada do cliente. E, claro, usar dados para dar aquele toque certo na linguagem, estilo e tom.

4. Otimização

Nada é perfeito de primeira, né? Então, bora testar, avaliar, e melhorar sempre! Vamos usar dados para descobrir o que tá arrasando e o que precisa de um trato.

5. Mensuração

Vamos ficar de olho nos resultados da estratégia de marketing. Dados vão nos mostrar o alcance, engajamento, conversão, o retorno do investimento e mais um monte de coisas que fazem a diferença

Exemplos de estratégias bem sucedidas

Não é só teoria, não! Vem com a gente ver como empresas reais mudaram de vida com estratégias que são pura verdade, tudo fundamentado em dados que não mentem.

Dá uma conferida nesses casos que são puro sucesso:

Spotify

Aquele app que é trilha sonora da vida!

O Spotify usa dados para sacar os gostos e manias da galera, e assim, entrega recomendações de música, playlists exclusivas, podcasts irados e até experiências interativas. Eles têm mais de 500 milhões de usuários todo mês, e desses, cerca de 210 milhões são assinantes pagos.

Netflix

Sabe aquela série que você não sabia que precisava assistir?

A Netflix usa dados para entender o que a galera gosta, e criar conteúdo personalizado que todo mundo comenta nas redes sociais. No Facebook são 90 milhões de seguidores, no Instagram são mais de 35 milhões e no Twitter são 28 milhões.

Amazon

Comprar na Amazon é uma experiência única!

Eles usam dados para entender o que você curte e aí, te sugerem produtos, mostram avaliações de outros compradores, garantem frete grátis e rápido, e até têm uma assistente virtual para dar aquela força.

A nível global, a Amazon tem mais de 300 milhões de clientes ativos, sendo 150 milhões assinantes do Amazon Prime.

Dicas finais e próximos passos

Termine com um toque prático. Que tal dicas finais e orientações sobre os próximos passos, capacitando os espectadores a aplicar imediatamente o conhecimento adquirido em suas próprias estratégias?

Defina métricas por área: escolha os indicadores mais relevantes para cada objetivo e canal de marketing, e acompanhe-os periodicamente.

Realize análises com frequência: não basta coletar dados, é preciso analisá-los e interpretá-los, buscando insights e oportunidades de melhoria.

Saiba quais são as métricas mais importantes: priorize as métricas que realmente importam para o seu negócio, como as que mostram o retorno sobre o investimento, o custo de aquisição de clientes, a taxa de conversão, etc.

Tome decisões e aja segundo os resultados coletados: use os dados para embasar as suas decisões de marketing, e implemente as ações necessárias para otimizar os seus resultados.

Use ferramentas de alto padrão: conte com a ajuda do RD Station Marketing para impulsionar o seu marketing baseado em dados, já que ele vai desde a atração de Leads até a análise de canais e de BI.

Chegamos ao final da Imersão em Marketing Inteligente! Esperamos que este material de apoio tenha sido uma ferramenta valiosa na sua jornada de aprendizado em marketing moderno.

Porém, lembre-se: a busca pelo conhecimento nunca termina. Continue explorando, aprendendo e aplicando estratégias inovadoras para alcançar resultados extraordinários. A estrada do conhecimento é infinita, e o seu potencial também.

O futuro do marketing está em constante evolução e você faz parte desse movimento. **Bons estudos e sucesso na sua jornada contínua de crescimento!**