



Digital
Marketing + ESPM
Institute

5 PERGUNTAS DECISIVAS QUE TODO PROFISSIONAL DE MARKETING PRECISA RESPONDER HOJE

DMI.ESPM.BR



OS PROFISSIONAIS DE MARKETING SÃO COBRADOS PARA SABER E FAZER MUITAS COISAS!

Isso acontece porque os clientes esperam mais das marcas e querem uma experiência perfeita. Ao mesmo tempo, as marcas precisam provar o *ROI* (*Retorno sobre Investimento*) das atividades de marketing para que possam se concentrar em canais que geram leads e receitas.

Com a redução dos orçamentos de marketing nos últimos anos, os profissionais da área precisam fazer mais com menos. Gostaríamos de entender o que isso significa para os profissionais de marketing que trabalham em diferentes níveis e setores.

Por isso, recorreremos à nossa comunidade - uma rede global com **mais de 300.000 profissionais de marketing** - e perguntamos quais habilidades e qualificações eles acreditam ser permitidas para ter sucesso, além dos desafios enfrentados para desenvolver essas habilidades.

Além disso, com a inteligência artificial (IA) se tornando uma força motriz na automação e personalização, gostaríamos de saber se nossos membros estão utilizando IA, quais são as ferramentas e se a tecnologia é uma ajuda ou um obstáculo.



Digital
Marketing
Institute™

+ **ESPM**

1. QUAIS SÃO AS HABILIDADES MAIS IMPORTANTES PARA OS PROFISSIONAIS DE MARKETING?

Todo profissional de marketing precisa ter diversas habilidades à disposição. Essas habilidades não só ajudam no desempenho no dia a dia, mas também aproveitam oportunidades para aumentar a visibilidade da marca e gerar leads.

No entanto, as habilidades possíveis para os profissionais de marketing estão se transformando cada vez mais.

O marketing digital é um ambiente rápido, e os profissionais precisam se adaptar e mudar para tirar proveito de novas tecnologias, canais e até algoritmos.



CONFIRA AS 5 HABILIDADES PRINCIPAIS QUE NOSSOS MEMBROS ACREDITAM SER AS MAIS IMPORTANTES PARA SEUS EMPREGOS:

1. Estratégia de Marketing
2. Criação e Gestão de Conteúdo
3. Marketing em Mídias Sociais
4. Gestão de Marca
5. Comunicação e Colaboração

A **estratégia de marketing** lidera a lista, pois os profissionais precisam ser mais estrategistas em suas atividades. Não se trata mais de lançar campanhas amplas para ver o que funciona. Agora, é sobre focar nos melhores canais para alcançar os clientes.

Em segundo lugar está a **criação e gestão de conteúdo**, refletindo a necessidade de ser mais inteligente com o conteúdo produzido. É necessário criar conteúdo relevante para um público específico e personalizá-lo para diferentes canais, como *e-mails* ou *mídias sociais*.

O **marketing em mídias sociais** ocupa o terceiro lugar, à medida que o poder das redes sociais continua crescendo em plataformas como *TikTok* e *YouTube*, tornando-se perfeito para aumentar a visibilidade da marca. O *e-commerce* também está em ascensão, abrindo novas oportunidades de vendas.

Já a **gestão de marca** aparece em quarto lugar, destacando a importância crescente de comunicar claramente o que uma marca representa. As empresas precisam ser transparentes e responsáveis por seus produtos e serviços, incluindo questões de sustentabilidade e diversidade.

Por fim, **comunicação e colaboração** completa o top cinco, com os profissionais acompanhando a crescente importância das *soft skills*, como a capacidade de adaptar-se, influenciar e trabalhar em equipe.



Digital
Marketing
Institute™

+ **ESPM**

2. QUAIS HABILIDADES OS PROFISSIONAIS DE MARKETING DESEJAM DESENVOLVER EM 2025?

Além das habilidades que são importantes agora, perguntamos aos nossos membros quais habilidades eles gostariam de desenvolver nos próximos 12 meses.

Embora haja alguma sobreposição com as habilidades mais importantes, outras habilidades se destacam quando falamos sobre acompanhar as mudanças do cenário.

Não surpreendentemente, no topo da lista das habilidades que os profissionais de marketing desejam desenvolver está a **Inteligência Artificial**, com 10% das respostas.



Novas ferramentas de IA estão se tornando cada vez mais acessíveis e fáceis de usar. Usando o **ChatGPT** e muitas outras ferramentas de IA, os profissionais de marketing estão automatizando tarefas, criando conteúdo e se comunicando melhor com seus clientes.

A **Estratégia de Marketing** vem em segundo lugar, com 9% dos votos. Isso mostra a importância da estratégia para os profissionais de marketing em todos os níveis, desde executivos até **CMOs (Chief Marketing Officers)**. A pressão contínua para fazer mais com menos exige um pensamento ainda mais estratégico.

Sabemos o quão importante a **análise de dados** é para o marketing, então não é surpresa que essa habilidade esteja em terceiro lugar. Quando você entende os dados, pode se concentrar nos canais e campanhas que funcionam, ao invés de desperdiçar tempo e dinheiro em iniciativas que não dão resultados.

Agora que o **Google Analytics 4 (GA4)** substituiu o *Universal Analytics*, os profissionais de marketing precisam dedicar tempo para aprender essa ferramenta e obter o máximo dos dados disponíveis.

SEO (Otimização de Motores de Busca) evoluiu drasticamente nos últimos anos. Enquanto os profissionais de marketing antes confiavam em *palavras-chave e backlinks* para posicionar seus conteúdos nos motores de busca, essa tarefa tornou-se muito mais complicada.

Agora, os profissionais de marketing precisam usar a análise de dados para entender a intenção de busca e criar conteúdo que seus clientes realmente procuram. É assim que você garante aparecer em resultados de busca relevantes.

Como a **IA generativa** está mudando o processo de busca, há ainda mais mudanças a caminho para o SEO em 2025, à medida que o **SGE (Search Generative Experience)** do *Google* se expande.

Por fim, em quinto lugar na lista está a **Criação e Gestão de Conteúdo**. Isso mostra não apenas a importância do conteúdo para os profissionais de marketing hoje, mas também como ele continua sendo importante. Produzir conteúdo relevante é fundamental para que as marcas sejam visíveis online, independentemente de usarem ou não IA para fazer isso.

HABILIDADES QUE OS PROFISSIONAIS DE MARKETING DESEJAM DESENVOLVER EM 2025 (PERCENTUAL DE VOTOS):

- Inteligência Artificial – 10%
- Estratégia de Marketing – 9%
- Análise de Dados – 7%
- SEO (Otimização de Motores de Busca) – 6%
- Criação e Gestão de Conteúdo – 6%
- Web Analytics – 6%
- Automação de Marketing – 6%
- E-mail Marketing – 5%
- Publicidade em Mídias Sociais – 5%
- CRM (Gestão de Relacionamento com o Cliente) – 5%
- Comunicação e Colaboração – 5%
- Otimização de Taxa de Conversão (CRO) – 4%
- Publicidade PPC (Pay-Per-Click) – 4%
- Gestão de Marca – 4%
- Marketing em Mídias Sociais – 4%
- Marketing de Vídeo – 3%
- Marketing Mobile – 3%

“(As habilidades mais importantes são) experiência no trabalho, adaptabilidade, comunicação e coordenação de equipes interdepartamentais, criação de conteúdo (e coordenação) e narrativa digital.”

— MEMBRO DO DMI



Digital
Marketing
Institute™

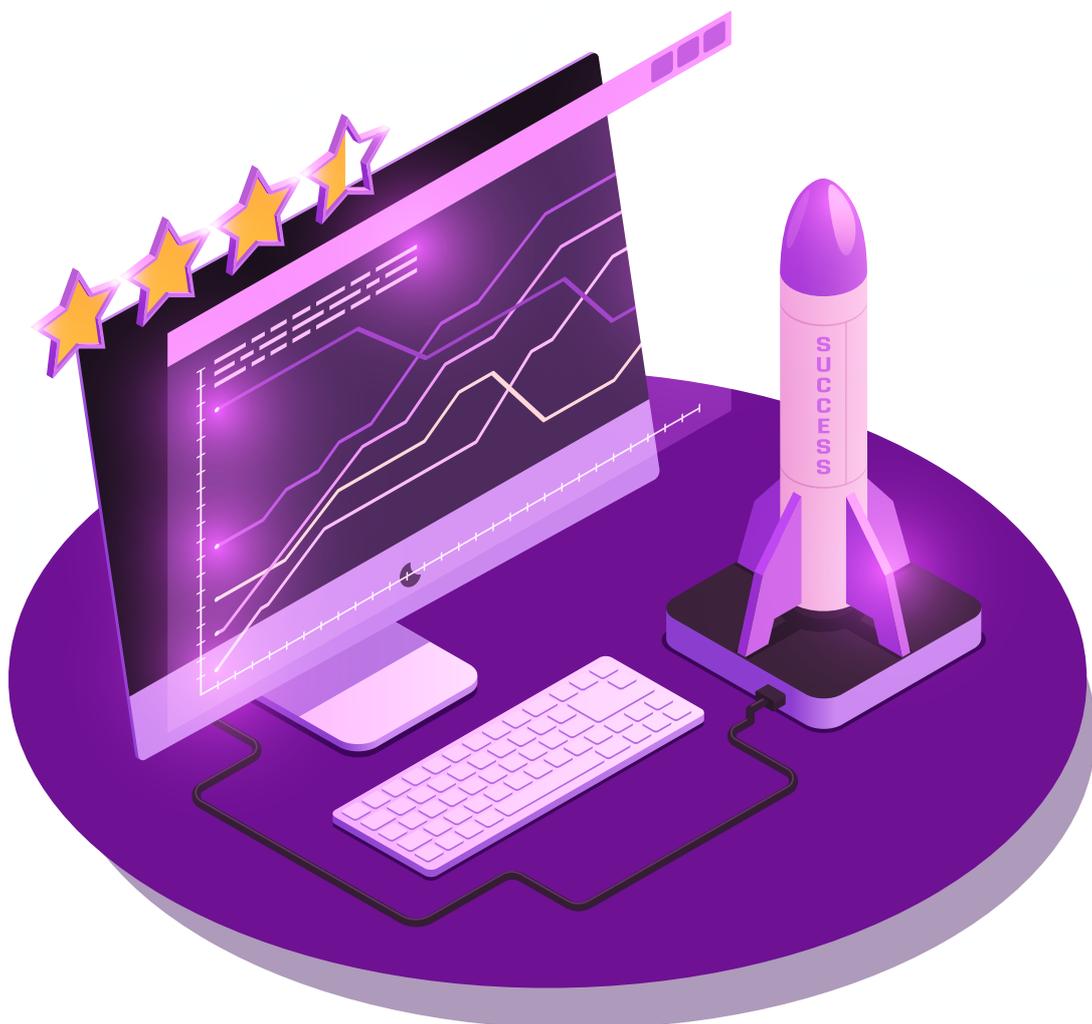
+ **ESPM**

3. QUAIS QUALIFICAÇÕES OS PROFISSIONAIS DE MARKETING DESEJAM?

Para muitos profissionais de marketing, o foco vai além das habilidades que possuem, é sobre a capacidade de comprová-las.

Uma qualificação não só valida essas competências, mas também impulsiona o avanço na carreira e facilita promoções.

Embora existam várias qualificações à disposição, queremos descobrir quais delas nossos membros consideram mais essenciais.



UM TERÇO DOS MEMBROS AFIRMOU QUE AS QUALIFICAÇÕES DIGITAIS MAIS IMPORTANTES SÃO:

- **Marketing Digital Geral** (33%)
- **Estratégia** (12%)
- **Comunicação** (9%)
- **Experiência prática** (7%)
- **Qualificação de Mestrado** (5%)

Ao responder à pesquisa, muitos de nossos membros destacaram a necessidade de adquirir habilidades práticas em marketing digital, como saber construir uma estratégia de marketing e como analisar resultados para obter o máximo dos dados disponíveis.

AS QUALIFICAÇÕES MAIS PROCURADAS PELOS PROFISSIONAIS DE MARKETING:

- **Marketing Digital Geral** – 33%
- **Estratégia** – 12%
- **Comunicação** – 9%
- **Experiência Prática** – 7%
- **Análise de Dados** – 6%
- **Mídias Sociais** – 6%
- **Nenhuma** – 5%
- **Criatividade** – 5%
- **Mestrado** – 5%
- **Mensagens de Marketing** – 4%
- **Inteligência Artificial** – 2%

Conduzimos uma pesquisa no LinkedIn e perguntamos:

“A IA está rapidamente se tornando uma habilidade essencial para os profissionais de marketing. Mas como será o futuro?”

- **85%** dos entrevistados disseram que a IA irá **melhorar o trabalho**
- **9%** estão indecisos
- **6%** acreditam que a IA pode **tomar seus empregos**



Digital
Marketing
Institute™

+ **ESPM**

4. QUAIS DESAFIOS OS PROFISSIONAIS DE MARKETING ENFRENTAM?

A competição pela atenção dos clientes é feroz em todos os setores. Com tanta informação disponível e a atenção das pessoas cada vez mais fragmentada, cabe aos profissionais de marketing transmitir a mensagem certa para a pessoa certa no momento certo.

Além dessas pressões externas, os profissionais de marketing muitas vezes enfrentam pressões internas ou pessoais, como falta de treinamento, confiança ou experiência.

Mais de um terço dos entrevistados indicou que os maiores desafios são relacionados ao **tempo e carga de trabalho (33%)**, seguidos de **restrições orçamentárias (25%)**, **falta de treinamento relevante (15%)** e **falta de clareza sobre as habilidades necessárias (11%)**.



OS MAIORES DESAFIOS ENFRENTADOS PELOS PROFISSIONAIS DE MARKETING:

1. Pressões de tempo e carga de trabalho – 33%
2. Restrições orçamentárias – 25%
3. Falta de treinamento relevante – 15%
4. Entendimento sobre as habilidades necessárias – 11%
5. O método de treinamento (ex.: workshops) – 10%

"Meu maior desafio é encontrar recursos que sejam informativos, mas que não faltem insights aplicáveis ou práticos, ou que tenham informações muito amplas e sem foco na aplicação prática."

– MEMBRO DO DMI

Esses *feedbacks* demonstram os desafios que os profissionais de marketing enfrentam. Não é apenas uma questão de encontrar tempo para ser eficaz no trabalho, mas também de concluir todas as tarefas dentro de um prazo.

Isso pode deixar pouco tempo para análise e reflexão, que são tão importantes para criar conteúdos e campanhas otimizados.

Restrições orçamentárias são um problema comum que todos nós testemunhamos nos últimos anos. Isso significa que os profissionais de marketing precisam orçar com sabedoria e usar os canais que são mais eficazes para a empresa.

O *retorno sobre o investimento (ROI)* desempenha um papel importante aqui, pois não há espaço para desperdiçar dinheiro em iniciativas que não cumpram as metas de desempenho (*KPIs*).

Há também o desafio de saber quais habilidades são necessárias e poder aprimorar-se rapidamente.

O método pelo qual o treinamento é entregue também parece ser um fator importante, com **10% dos membros** do DMI mencionando isso.

Afinal, as pessoas que têm pouco tempo precisam de maneiras fáceis de aprender ou desenvolver suas habilidades, como treinamentos online ou micro certificações.



Digital
Marketing
Institute™

+ **ESPM**

5. QUAL É O IMPACTO DA IA NOS PROFISSIONAIS DE MARKETING?

A inteligência artificial (IA) tem dominado as manchetes ao longo do ano.

Ela foi amplamente elogiada por muitos especialistas como uma forma eficaz de aumentar a produtividade e liberar os profissionais de marketing de tarefas repetitivas e trabalhosas, permitindo que se concentrem em atividades mais estratégicas ou criativas.



"Está ficando mais fácil automatizar tarefas, o que me permite mais tempo para trabalhar em outros aspectos valiosos do meu negócio."

— MEMBRO DO DMI

"Tudo está acontecendo mais rápido e com muito mais exigência. Sinto que preciso usar IA para dar conta do trabalho."

— MEMBRO DO DMI

Para os profissionais de marketing, as tecnologias de IA têm um enorme potencial. Grande parte do foco em torno do **ChatGPT** tem sido sua utilidade para o marketing de conteúdo.

No entanto, a IA também tem um impacto massivo em áreas como **suporte ao cliente, SEO, marketing em mídias sociais, experiência do cliente (CX)**, e muito mais.

Não é surpresa, então, que mais da metade dos nossos membros pesquisados sintam que seus papéis estão mudando devido à IA, com **44%** relatando que já estão usando a tecnologia.

Isso parece ser particularmente verdadeiro para profissionais de marketing que trabalham em pequenas equipes ou em empresas que não contam com um analista de dados ou cientista de dados interno.

Ferramentas de IA mais utilizadas pelos profissionais de marketing:

- ChatGPT
- Jasper
- ASK AI
- Canva
- Midjourney
- Bing Chat

Entre aqueles que usam ferramentas de IA, **45%** acreditam que essas ferramentas ajudaram a aumentar sua produtividade, e **12%** dizem que a IA fez uma grande diferença em suas funções.

"Está se tornando uma questão de estar atualizado com a IA, descobrir quais ferramentas valem o investimento e aproveitar as capacidades das ferramentas para se tornar mais eficiente - mais rápido, melhor, mais preciso e eficiente."

— MEMBRO DO DMI

PERFIL DA PESQUISA

Recebemos respostas de 143 membros do DMI.

31% eram dos Estados Unidos, 10% do Reino Unido, 8% da Nigéria e 7% da Austrália.

- **Estados Unidos** – 31%
- **Reino Unido** – 10%
- **Nigéria** – 8%
- **Austrália** – 7%
- **Irlanda** – 6%
- **Canadá** – 3%
- **Índia** – 2%
- **Holanda** – 2%
- **Paquistão** – 1%
- **Portugal** – 1%
- **Chipre** – 1%
- **Polônia** – 1%

Um terço dos entrevistados trabalha em cargos de gerência, 14% no nível de Diretor e 13% como executivos.

CONCLUSÃO

Com as rápidas mudanças no marketing digital, dominar novas habilidades ou aprimorar as atuais é indispensável para manter sua competitividade profissional.

Esta pesquisa com nossos membros oferece uma visão sobre as necessidades diárias dos profissionais de marketing e as habilidades que eles acreditam ser essenciais para o sucesso em 2025.

As percepções que obtivemos neste relatório são inestimáveis! Elas nos ajudarão a continuar desenvolvendo o tipo de conteúdo e aprendizado que sabemos ser necessário para a nossa comunidade global de membros comprometidos com o aprendizado contínuo.

Com base nesses resultados, continuaremos a criar conteúdo sobre os temas mais importantes para os profissionais de marketing.

Para aprimorar seu currículo e adquirir todas as habilidades mencionadas, confira todos os detalhes do Certificado Internacional mais buscado em Marketing Digital. Acesse nossa página pelo botão abaixo.

CONHEÇA A CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL EM MARKETING DIGITAL



Digital
Marketing
Institute

+ **ESPM**